

Cité Saint-Damien de Molokai

(Agonsoudja - Arrondissement d'Akassato, commune d'Abomey-Calavi)



Transformer éco-responsable



Cité Saint-Damien de Molokai
contact@centre-damien.com
www.centre-damien.com
(+229) 64 92 54 54

Récapitulatif

> La Cité Saint-Damien

Présentation du projet
> www.centre-damien.com

Le Centre Damien est né d'un sentiment de révolte provoqué par une vindicte populaire portée à un enfant dont a été témoin Serge Goubèmon, franco-béninois, docteur en philosophie, spécialiste de la question interculturelles. Domitille Blavot, coordinatrice projet, ancienne coopérante au Bénin, l'a rejoint dans son intuition, axant le projet sur l'accès à la culture, comme occasion d'offrir aux enfants un espace privilégiant la transmission du savoir par la transversalité et la mise en valeur des talents. Outre les activités artistiques et d'accompagnement scolaire, l'éducation à l'environnement est au coeur de sa pédagogie (jardins-potager bio, respect de la nature). Destiné aux enfants, jeunes et écoles de la région de Cotonou, le Centre Damien a pour objectifs d'être :

- 1/ Un centre d'éveil et de loisirs pour les enfants (école, accompagnement scolaire, bibliothèque, colonies de vacances, accueil de classes scolaires pour des journées thématiques, etc.)
- 2/ Un lieu d'échange et de formation pour les adultes
- 3/ Un lieu d'accueil pour les enfants démunis

> Les porteurs du projet

L'association « Centre Damien de Molokai » en France

Association loi 1901 - Publication au J.O. du 9 avril 2011, p. 1764, n° 1469. Enregistrée au Bénin. Conseil d'administration : Donatienne Gauvin, présidente - Camille Coquard, trésorière - Laure Viossat, secrétaire - P. Serge Goubèmon, administrateur - Marie Gillouard, administrateur. L'association Centre Damien a pour objectif d'accompagner le fonctionnement et le développement de la Cité Saint-Damien au Bénin. Elle organise des actions de sensibilisation et de levée de fonds et participe à la cohérence des orientations pédagogiques et économiques mises en œuvre localement.

La Cité Saint-Damien au Bénin

Au Bénin, Domitille Blavot assure la direction de la Cité Saint-Damien. Des référents béninois nous accompagnent dans la réalisation de cette oeuvre portée par la vie et les valeurs de Saint Damien. Depuis 2009, des centres de loisirs ont été organisés chaque mois d'août sur diverses paroisses de Cotonou et Calavi afin de sensibiliser enfants, animateurs, et parents à la démarche de la Cité Saint-Damien.

> Budget du projet

Coût total : 32 000 €

> Contacts

Domitille Blavot, directrice (Bénin) - Tel : +229 64 92 54 54
Donatienne Gauvin, présidente (France) - Tel : +33 6 30 11 06 47
contact@centre-damien.com
www.centre-damien.com



Persévérance

Goût de vivre

Fracernite

Engagemnt

Respect

Esperance

Pôle pédagogique

- ==>> Crèche et école (=> musique études)
- ==>> Bibliothèque
- ==>> Ateliers artistiques
- ==>> Expositions culturelles
- ==>> Formation

Pôle agroécologique

- ==>> Agriculture agro-biologique
- ==>> Biodiversité
- ==>> Gestion des déchets

Pôle esthétique

- ==>> Jardins de fleurs
- ==>> Architecture : mise en valeur des matériaux locaux

Pôle économique

- ==>> Hôtellerie
- ==>> Restauration
- ==>> Location de salles de conférence
- ==>> Organisation d'événements culturels
- ==>> AMAP : le potager de Damien
- ==>> Transformation de produits

Vis tes rêves !

Contribuer à l'éducation scolaire et péri-scolaire par une pédagogie axée sur l'accès à la culture



L'invitation à la créativité constitue une invitation à être à l'écoute de soi et du monde environnant – c'est-à-dire révéler le désir intérieur des enfants comme occasion de faire éclore leurs talents, mis au service, ensuite, de la construction du monde qui les entoure.

Protection de l'environnement

Ouverture au monde

Mise en valeur du beau

Autonomie financière

Transformer éco-responsable

Problématique du projet

Dans la suite de l'activité de maraîchage développée à la Cité Saint-Damien depuis trois ans, le projet vise à mettre en place une activité de transformation des ressources naturelles disponibles (feuilles d'eucalyptus et de morenga en tisane, aloevera, noix de palme en huile rouge, fruits en jus et confitures, manioc en gari, fèves de cacao en chocolat, etc). Elle permettra de valoriser les richesses offertes par la nature, tout en maximisant la production agricole.

Enjeux de l'activité de transformation

Notre activité de transformation a pour objectif de répondre à trois enjeux.

> **Enjeu social** : elle permettra de créer des emplois et d'embaucher en particulier des femmes du village, en recherche d'activité professionnelle.

> **Enjeu économique** : l'activité contribuera à l'autonomie financière de la Cité Saint-Damien par la prise en charge de son fonctionnement, notamment de son pôle pédagogique.

> **Enjeu environnemental** : l'activité permettra de mettre en valeur les bienfaits offerts par la nature, et indirectement, d'inviter les bénéficiaires à mieux connaître, puis respecter à leur tour l'environnement qui les entoure. Notre démarche agro-écologique et éco-responsable vient renforcer cette dimension.

Objectif général du projet

Valoriser et transformer les ressources naturelles qu'offrent la

Cité Saint-Damien avec une démarche éco-responsable

Objectifs spécifiques du projet

D'ici juin 2020,

- Produire de façon constante et éco-responsable, 6 variétés de produits transformés (sirop, confiture, huile rouge, tisane d'eucalyptus, poudre de morenga, vin de palme),

- Créer 3 emplois

D'ici, décembre 2020,

- Vendre 10 contenants de chaque produits par mois au minimum,

- Générer des bénéfices contribuant pour 5 % aux frais de fonctionnement de la Cité Saint-Damien.

D'ici décembre 2021,

- Produire 10 variétés de produits transformés (soja, plusieurs variétés de sirops, etc.),

- Vendre 20 contenants de chaque produits par mois au minimum,

- Générer des bénéfices contribuant pour 10 % aux frais de fonctionnement de la Cité Saint-Damien.

Actions concrètes à réaliser

- Organiser le planning de production, dans une démarche de permaculture

- Construire une infrastructure permettant dans un premier temps de stocker les produits récoltés dans une pièce naturellement ventilée et à l'abri des rats ou insectes ; dans un second temps de transformer les produits ; dans un troisième temps de les stocker une fois conditionnés ; et dans un dernier temps de les vendre (espace boutique).

- Equiper l'espace de travail du matériel nécessaire pour éviter de louer le matériel, qui suppose un coût et une logistique supplémentaires.

- Organiser le marketing et la communication en vue de distribuer les produits (packaging, discours, mode de distribution). Le marketing souhaite mettre en avant d'une part les bienfaits des produits transformés, mais aussi s'intégrer à notre démarche éco-responsable par l'utilisation de matières recyclables et la mise en place d'un système de consigne pour le conditionnement. Par ce biais, nous sensibilisons et contribuons notamment à la lutte contre les plastiques au Bénin.

- Effectuer un travail de recherche sur d'autres formes de transformation des produits possibles.

Bénéficiaires

- > **Enfants bénéficiaires** : enfants du village d'Agonsoudja et de la zone de Cotonou / Allada

- > **Adultes bénéficiaires** : les salariés embauchés, les clients de nos produits

- > **Communauté locale** (par un environnement plus sain, réduisant l'emploi de plastiques)

Phases de réalisation

Phase 1 (janvier 2020 - juin 2020)

- > Organiser le planning de production : évaluation de la quantité à recueillir pour l'obtention de la quantité transformée souhaitée pour chaque produit

- > Embauche d'un salarié pour le suivi, le développement et la récolte de la production

Transformer éco-responsable



Club "Les p'tits jardiniers"



- > Construction du bâtiment
- > Equipement du bâtiment
- > Définition de la ligne marketing

Phase 2 (juin 2020 - décembre 2020)

- > Embauche de 2 salariés pour la transformation des produits
- > Lancement de la communication et de la distribution
- > Développement du réseau de distribution des produits

Phase 3 (janvier - décembre 2021)

- > Travail de recherche sur la transformation de nouveaux produits innovants et diversifiés
- > Poursuite du développement de la communication et du réseau de distribution

Moyens humains nécessaires

Travaux et équipement

- > Nombre : 50
- > Compétences : architecte, technicien, chef chantier, maçon, plombier, électricien, carreleur, soudeur, menuisier
- > Statut : vacataires

Développement de l'activité de transformation

- > Nombre : 6
- > Compétences : récolte des produits, transformation des produits, réalisation des outils de marketing, réalisation de la communication et des actions de démarchage
- > Statut : salariés et volontaires

Suivi du projet

- > Nombre : 1
- > Compétences : coordination de projet

- > Statut : Volontaire

Partenaires locaux

- > FAEB (Fédération AgroEcolo-gique du Bénin) -> échange de savoir-faire
- > SENS Bénin -> conseils et échange de savoir-faire en matière de transformation de produits, de marketing et de distribution
- > Université d'Abomey-Calavi : envoi d'un volontaire sur un 1 an pour le développement du marketing

Moyens matériels nécessaires

Bâtiments

- > Construction d'un château d'eau

Matériels

- > Matériel pour la récolte : un tricycle, des hâches et des machettes
- > Matériel pour la transformation des produits : des mortiers, des bassines, des tamis, des filtres, des foyers, marmites à confiture, entonnoirs
- > Matériel pour le conditionnement : bouteilles en verre, sachets en papier

Communication

- > Un ordinateur pour la réalisation des outils de communication et la gestion du processus de sa récolte à sa vente
- > Elaboration d'étiquettes pour les contenants
- > Elaboration de flyers
- > Mise en place d'outils internet

Budget = 32 000 €